

2024-2030年中国工业旅游 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国工业旅游市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T128539NB0.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-01-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国工业旅游市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了工业旅游行业相关概述、中国工业旅游产业运行环境、分析了中国工业旅游行业的现状、中国工业旅游行业竞争格局、对中国工业旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国工业旅游产业发展前景与投资预测。您若想对工业旅游产业有个系统的了解或者想投资工业旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内游客人数达到48.91亿人次，同比上一年度激增93.32%，显示出旅游市场的巨大潜力和活力。

				指标				2023年	2022年
2021年	2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年		
				国内游客(百万人次)				4891	2530
5539	5001	4435	3990	3611	增速(%)				93.32
-22.06	12.75	-52.06	8.43	10.76	12.76	11.15	10.50	10.70	

更多数据请关注【博思数据官方网站 <http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

从博思数据发布的《2024-2030年中国旅游市场分析与投资前景研究报告》表明，2023年，中国旅游市场经历了强劲的恢复与增长。随着疫情的有效控制和政策的逐步放宽，人们的出行意愿得到极大释放。国内旅游总花费达到4.91万亿，同比上一年度激增140%。同时，人均消费也破纪录的冲过千元大关。

				指标				2023年	2022年	2021年
2020年	2019年	2018年	2017年	2016年	2015年	2014年				
				国内旅游总花费(亿元)				49100	20444	29190.7
57250.9	51278.3	45660.8	39389.8	34195.1	30311.9	增				
速(%)	140.17	-29.96	30.98	-61.07	11.65	12.30	15.92			
15.19	12.81	15.36								

更多数据请关注【博思数据官方网站

<http://www.bosidata.com>】

数据来源：博思数据整理

				指标				2023年	2022年	2021年	2020年	2019年
2018年	2017年	2016年	2015年	2014年					国内旅游人均花费(元)			
1003.9	808.1	899.3	774.1	953.3	925.8	913	888.2					
857	839.7	增速(%)				24.23	-10.14	16.17	-18.80			
2.97	1.40	2.79	3.64	2.06	4.25							

更多数据请关注【博思数

第1章工业旅游行业界定及数据统计标准说明

1.1 工业旅游行业界定

1.1.1 工业旅游的界定

1.1.2 工业旅游相关概念辨析

1.2 工业旅游行业分类

1.3 工业旅游行业专业术语介绍

1.4 工业旅游所归属国民经济行业分类

1.5 本报告研究范围界定说明

1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章中国工业旅游行业宏观环境分析（PEST）

2.1 中国工业旅游行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 工业旅游行业监管体系及机构介绍

（1）工业旅游行业主管部门

（2）工业旅游行业自律组织

2.1.2 工业旅游行业标准体系建设现状

（1）工业旅游现行标准汇总

（2）工业旅游重点标准解读

2.1.3 工业旅游行业发展相关政策规划汇总及解读

（1）工业旅游行业发展相关政策汇总

（2）工业旅游行业发展相关规划汇总

2.1.4 国家“十四五”规划对工业旅游行业发展的影响分析

2.1.5 “碳中和、碳达峰”愿景对工业旅游行业的影响分析

2.1.6 政策环境对工业旅游行业发展的影响分析

2.2 中国工业旅游行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国工业旅游行业发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国工业旅游行业社会（Society）环境分析

2.4 中国工业旅游行业技术（Technology）环境分析

第3章全球工业旅游行业发展现状及趋势前景预判

3.1 全球工业旅游行业发展历程

3.2 全球工业旅游行业宏观环境概况（PEST）

3.2.1 全球工业旅游行业经济环境概况

3.2.2 对全球工业旅游行业的影响分析

3.3 全球工业旅游行业发展状况

3.3.1 全球工业旅游行业发展状况

3.3.2 全球工业旅游行业市场规模测算

3.4 全球主要经济体工业旅游市场评估

3.4.1 美国工业旅游行业发展状况

3.4.2 德国工业旅游行业发展状况

3.4.3 日本工业旅游行业发展状况

3.5 全球工业旅游行业市场竞争格局及企业案例分析

3.5.1 全球工业旅游行业市场竞争格局

3.5.2 全球工业旅游企业兼并重组状况

3.5.3 全球工业旅游行业代表性企业/项目案例

3.6 全球工业旅游行业发展趋势及市场趋势分析

3.6.1 全球工业旅游行业发展趋势预判

3.6.2 全球工业旅游行业市场趋势分析

第4章中国工业旅游行业发展现状与市场规模测算

4.1 中国工业旅游行业发展历程及市场特性

4.1.1 中国工业旅游行业发展历程

4.1.2 中国工业旅游行业市场特性

4.2 中国出入境旅游发展状况分析

4.2.1 国内外工业旅游资源的差距性分析

4.2.2 中国出境旅游发展状况

4.2.3 中国入境旅游发展状况

4.2.4 对中国出入境旅游发展的影响

4.3 中国工业旅游行业参与者类型及规模

4.3.1 中国工业旅游行业参与者类型及入场方式

4.3.2 中国工业旅游行业参与者数量规模

4.4 中国工业文化体系建设现状

4.5 中国工业旅游示范基地建设现状

4.6 中国国家工业旅游创新单位

4.7 中国工业文化研学实践教育基地建设现状

4.8 中国工业遗产资源保护及开发利用状况

4.9 中国工业旅游行业招投标情况

4.10 中国工业旅游行业消费行为特征分析

第5章中国工业旅游行业市场竞争状况及国际竞争力分析

5.1 中国工业旅游行业波特五力模型分析

5.1.1 工业旅游行业现有竞争者之间的竞争

5.1.2 工业旅游行业关键要素的供应商议价能力分析

5.1.3 工业旅游行业消费者议价能力分析

5.1.4 工业旅游行业潜在进入者分析

5.1.5 工业旅游行业替代品风险分析

5.1.6 工业旅游行业竞争情况总结

5.2 中国工业旅游行业投融资、兼并与重组状况

5.3 中国工业旅游行业市场竞争格局分析

5.4 中国工业旅游行业市场集中度分析

5.5 中国工业旅游行业海外布局状况

5.6 中国工业旅游行业国际竞争力分析

第6章中国工业旅游产业链全景解析

6.1 中国工业旅游产业产业链图谱

6.2 中国工业旅游产业价值属性（价值链）

6.2.1 工业旅游行业成本结构分析

6.2.2 工业旅游行业价值链分析

6.3 中国旅游资源开发及发展现状

6.3.1 中国旅游资源的多样性

6.3.2 中国旅游资源的开发和利用

6.3.3 中国旅游景区发展状况

6.3.4 中国酒店餐饮发展状况

6.3.5 中国旅行社及在线旅游发展状况

6.3.6 中国旅游业发展规模

6.4 中国工业经济发展形势展望

6.5 中国产业结构转型升级发展趋势

6.6 中国工业旅游行业细分市场分析

6.6.1 中国工业旅游行业细分市场结构

6.6.2 中国工业主题博物馆市场分析

6.6.3 中国工业博览/工业遗产旅游市场分析

6.6.4 中国工业创意产业园/产业公园旅游市场分析

6.6.5 中国工商旅综合体/工业购物旅游市场分析

6.6.6 中国工业特色小镇市场分析

第7章中国工业旅游行业市场痛点及产业转型升级发展布局

7.1 中国工业旅游行业经营效益分析

7.1.1 中国工业旅游行业营收状况

7.1.2 中国工业旅游行业利润水平

7.1.3 中国工业旅游行业成本管控

7.2 中国工业旅游行业商业模式分析

7.3 中国工业旅游行业市场痛点分析

7.4 中国工业旅游产业结构优化与转型升级发展路径

7.5 中国工业旅游产业结构优化与转型升级发展布局

第8章中国工业旅游行业代表性案例研究

8.1 中国工业旅游行业代表性案例布局对比

8.2 中国工业旅游行业代表性案例研究

8.2.1 山东省烟台张裕葡萄酒文化旅游区

(1) 基地发展历程及基本信息

(2) 基地发展现状

(3) 基地工业旅游业务布局状况及项目案例

(4) 基地工业旅游业务布局规划及动态

8.2.2 江苏省苏州隆力奇养生小镇

(1) 基地发展历程及基本信息

(2) 基地发展现状

(3) 基地工业旅游业务布局状况及项目案例

(4) 基地工业旅游业务布局规划及动态

8.2.3 福建省漳州片仔癀中药工业园

- (1) 基地发展历程及基本信息
- (2) 基地发展发展现状
- (3) 基地工业旅游业务布局状况及项目案例
- (4) 基地工业旅游业务布局规划及动态

8.2.4 内蒙古自治区伊利集团乳都科技示范园

- (1) 基地发展历程及基本信息
- (2) 基地发展发展现状
- (3) 基地工业旅游业务布局状况及项目案例
- (4) 基地工业旅游业务布局规划及动态

8.2.5 山西省汾酒文化景区

- (1) 基地发展历程及基本信息
- (2) 基地发展发展现状
- (3) 基地工业旅游业务布局状况及项目案例
- (4) 基地工业旅游业务布局规划及动态

8.2.6 云南省天士力帝泊洱生物茶谷

- (1) 基地发展历程及基本信息
- (2) 基地发展发展现状
- (3) 基地工业旅游业务布局状况及项目案例
- (4) 基地工业旅游业务布局规划及动态

8.2.7 新疆生产建设兵团伊帕尔汗薰衣草观光园景区

- (1) 基地发展历程及基本信息
- (2) 基地发展发展现状
- (3) 基地工业旅游业务布局状况及项目案例
- (4) 基地工业旅游业务布局规划及动态

8.2.8 黑龙江省齐齐哈尔市中国一重工业旅游区

- (1) 基地发展历程及基本信息
- (2) 基地发展发展现状
- (3) 基地工业旅游业务布局状况及项目案例
- (4) 基地工业旅游业务布局规划及动态

8.2.9 辽宁省大连市海盐世界公园

- (1) 基地发展历程及基本信息
- (2) 基地发展发展现状

(3) 基地工业旅游业务布局状况及项目案例

(4) 基地工业旅游业务布局规划及动态

8.2.10 安徽省合肥市荣事达工业旅游基地

(1) 基地发展历程及基本信息

(2) 基地发展现状

(3) 基地工业旅游业务布局状况及项目案例

(4) 基地工业旅游业务布局规划及动态

第9章中国工业旅游行业市场趋势分析及投资前景研究建议

9.1 中国工业旅游行业发展潜力评估

9.2 中国工业旅游行业趋势预测分析

9.3 中国工业旅游行业发展趋势预判

9.4 中国工业旅游行业进入与退出壁垒

9.5 中国工业旅游行业投资前景预警

9.6 中国工业旅游行业投资价值评估

9.7 中国工业旅游行业投资机会分析

9.8 中国工业旅游行业投资前景研究与建议

9.9 中国工业旅游行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对工业旅游行业的定义与归类

图表2：本报告研究范围界定

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：工业旅游行业主管部门

图表5：工业旅游行业自律组织

图表6：截至2023年工业旅游行业标准汇总

图表7：截至2023年工业旅游行业发展政策汇总

图表8：截至2023年工业旅游行业发展规划汇总

图表9：全球工业旅游行业发展趋势预判

图表10：2024-2030年工业旅游行业市场趋势分析

图表11：工业旅游行业现有企业的竞争分析表

图表12：工业旅游行业对上游议价能力分析表

图表13：工业旅游行业对下游议价能力分析表

图表14：工业旅游行业潜在进入者威胁分析表

图表15：中国工业旅游行业五力竞争综合分析

图表16：工业旅游产业链结构

图表17：工业旅游产业链生态图谱

图表18：中国工业旅游行业市场发展痛点分析

图表19：中国工业旅游产业链代表性企业发展布局对比

图表20：山东省烟台张裕葡萄酒文化旅游区发展历程

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T128539NB0.html>